

Tisková zpráva

Vydavatelství Mladá fronta připravilo pokračování knižní edice Velikáni do kapsy

Praha 7. června 2016 – Vydavatelství Mladá fronta a divize Knihy připravily pokračování knižní edice **Velikáni do kapsy**. Druhým titulem vydaným v nové edici je kniha připomínající 700. výročí od narození Karla IV. Komiksové vyprávění s názvem **Karel IV. očima opata Neplacha a rytíře Smila** opět poutavou formou přiblíží slavné historické období.

„Stalo se to tak, že jsme si s dětmi četli docela pěkné americké převyprávění životopisu Winstona Churchilla, Johanky z Arku a Jindřicha VIII. pro třináctileté čtenáře. Pátral jsem pak, jestli něco podobného nevyšlo o českých historických postavách. Jelikož nevyšlo, rozhodl jsem se napsat takové knížky pro děti sám. S ilustrátorem Tomášem Chludem i nakladatelem hned porozuměli ohledně konceptu,“ řekl Tomáš Němeček, autor knihy.

Edice Velikáni do kapsy reaguje na zvyšující se zájem čtenářů jak o naučnou, tak o dětskou literaturu doprovázenou mnoha ilustracemi. Ve stejné autorské spolupráci jako aktuální novinka vyšla v únoru první kniha připomínající 600. výročí upálení mistra Jana Husa. Divize Knihy plánuje ročně vydat až tři tituly, a proto v letošním roce sérii uzavře kniha o Tomáši Garrigue Masarykovi.

Anotace knihy

Karel IV. očima opata Neplacha a rytíře Smila



Tomáš Němeček
Ilustroval Tomáš Chlud

Druhý díl série popisující naše velikány tak, jak je neznáte. Čeká vás plno pikantních zajímavostí, vtipných komentářů a komiksových ilustrací. Průvodci vám budou rytíř a básník Smil Flaška z Pardubic a opat Jan Neplach - historické postavy, které krále Karla IV. zažily. A dvě "laskavé čtenářky", které kladou všetečné otázky...

Vydavatel: Mladá fronta | Počet stran: 136 | Vazba: Brožovaná bez přebalu lesklá | Rozměry: 130 x 200 | ISBN: 978-80-204-4085-3 | Rok vydání: 2016 | Doporučená cena: 199 Kč

Více o vydavatelství Mladá fronta

Vydavatelství Mladá fronta je moderní vydavatelství s jednadmdesátiletou tradicí. Vydavatelství Mladá fronta své dobré jméno staví na mnohaleté zkušenosti, profesionalitě a dynamickém rozvoji. Vlajkovou lodí vydavatelství Mladá fronta je týdeník Euro a portál Euro.cz. Vydavatelství Mladá fronta provozuje také ekonomický web Finance.cz a dalších deset specializovaných online titulů. Od roku 2010, kdy byla založena divize Medical Services, vydavatelství nabízí kvalitní komplexní servis ve zdravotnictví. Projekty divize se realizují za oboustranné spolupráce s tradičními a významnými zdravotnickými tituly z portfolia vydavatelství Mladá fronta. Divize Knihy na trh ročně uvede kolem 200 nových titulů. Divize Klientské tituly nabízí komplexní výrobu klientských časopisů.

Kontakt

Mgr. Pavlína Míčová
PR Manager
Mladá fronta a. s.
Mezi Vodami 1952/9
143 00 Praha 4
tel. +420 225 276 484
e-mail: micova@mf.cz
web: www.mf.cz