

SKUPINA ALBATROS MEDIA DOKONČILA AKVIZICI SPOLEČNOSTI EGMONT ČR

Praha, 14. června 2016 – Společnost [Albatros Media a. s.](#), největší nakladatelský dům v České republice, dnes oznámila vypořádání své deváté akvizice za posledních pět let a dokončila tak nákup 100% obchodního podílu ve společnosti [Egmont ČR, s. r. o.](#) Součástí transakce je vydávání stávajícího knižního portfolia nakladatelství Egmont včetně dalšího používání jeho značky a loga. Akvizice přinese skupině Albatros Media navýšení konsolidovaného ročního obrátu na cca 750 mil. Kč a společnost díky ní posiluje svou suverénní pozici na knižním trhu v Česku i na Slovensku.

Předmětem akvizice jsou aktivity společnosti Egmont ČR, s.r.o., související s vydáváním knih. Činnosti a aktiva spojená s vydáváním časopisů byly z transakce vyčleněny a převedeny do společnosti Egmont Polska. Hlavním záměrem akvizice je výrazně posílit vedoucí pozici skupiny Albatros Media v oblasti dětské a young-adult literatury a získat přístup k oblíbeným titulům z globálního portfolia skupiny Egmont včetně *Ledového království*, *Star Wars*, *Mašinky Tomáše* a dalších.

„Včerejším dnem jsme formálně završili proces slučování se společností Egmont ČR, s.r.o., který probíhal od března letošního roku. Vypořádání akvizice společnosti pro nás znamená možnost zahájit její integraci s Albatros Media. Vážíme si toho, že se stáváme novým vlastníkem zavedeného, renomovaného nakladatelství Egmont, a cítíme silný závazek pokračovat ve vydávání skvělých a populárních titulů z jeho portfolia. Těšíme se také na pokračování spolupráce se stávajícím, profesionálním týmem Egmontu. Zároveň se nám otvírá možnost spolupráce s ostatními společnostmi globální skupiny Egmont, kterým nabízíme do edičních plánů originální tituly vytvořené dalšími týmy Albatros Media, zejména exportně zaměřeným nakladatelstvím B4U. Spojení s Egmontem nám tak přináší skvělé synergie v celé řadě oblastí,“ říká Václav Kadlec, generální ředitel Albatros Media a.s.

Nakladatelství Egmont se stane třináctým nakladatelstvím skupiny Albatros Media. Tento model, znamenající vydávání titulů pod značkou Egmont společností mimo vlastnictví skupiny Egmont, **je v jiných zemích zcela nezvyklý**, a potvrzuje vysokou důvěru, které se Albatros Media na celosvětovém knižním trhu těší.

Skupina Albatros Media a.s. dosáhla v roce 2015 **konsolidovaných tržeb ve výši cca 700 mil. Kč**. Její produkce pokrývá **více než 17% nakladatelského trhu** v České republice; každoročně uvede na trh kolem **1.500 nových knih**.

[Albatros Media, a.s.](#) je mediální společnost a největší knižní vydavatelství v ČR. V návaznosti na tradici sahající až k roku 1949 společnost vydává více než tisíc knižních titulů ročně. Skupina zaštiťuje knižní nakladatelství [Albatros](#), [CooBoo](#), [Plus](#), [Motto](#), [XYZ](#), [Edika](#), [BizBooks](#), [CPress](#), [Computer Press](#), [Management Press](#), [B4U Publishing](#), [Fragment](#), [Egmont](#), partnerský projekt Edice České televize a nakladatelství elektronických knih [eReading](#).

Dotazy a žádosti o další informace:

Veronika Sonnková, PR manažerka, tel.: 702 187 181, e-mail: veronika.sonnkova@albatrosmedia.cz